

扎根义乌18年 姜永忠:把温商基因融入义商风骨

2019电商博览会 组委会赴成都推介

◆商报记者 黄玉洁

本报讯 昨日,2019中国国际电子商务博览会暨数字贸易博览会四川推介会在成都举行。来自四川省商务厅、成都市商务委等单位相关负责人及当地90余位电商企业代表参加活动。

据悉,本届博览会以“数字贸易新时代、电子商务新机遇”为主题,展览面积超过5万平方米,预设国际标准展位2200个。设数字贸易/知名电商平台展区、跨境电商展区、电子商务示范城市/基地/企业展区、电子商务服务企业/社区电商/移动互联网展区、农村电商/电商扶贫展区、品牌网货展区,预计到会专业观众超过16万。

本届电商博览会将首设“数字贸易”展区。届时,杭州数云、金蝶集团等企业将现场展示数字营销、数字云服务、“大数据”驱动下的行业新前景。组委会还邀请了亚马逊、虾皮、兰亭集势等老牌跨境电商企业,十月莫来、纽澳康源等跨境进口新秀企业参展,众多“跨境电商”企业将同台争艳。

本届博览会将继续设立“农村电商”展区,诠释“互联网+农村”新内涵,展示电商扶贫新成果。记者从推介会现场了解到,届时将有国家电商扶贫平台、援疆印象、村村乐、久其传播等涉农平台,集中展示甘孜州得荣树椒、雅江松茸、康定红皮萝卜、湖北咸丰富硒米、广西柳州特色螺蛳粉、安徽砀山酥梨等贫困地区特色产品。还将首次展示义乌与汶川扶贫对接成果,为电商扶贫提供“输血造血”的“义乌经验”。

此外,博览会同期还将举办2019中国电子商务创新发展论坛、世界电子商务大会、中国电商产业园发展大会、数字赋能产业经济论坛、第十一届中国通讯营销(电视、网络、移动)行业年会、社交电商新零售大会等一系列配套活动。论坛现场将发布《世界电子商务报告(2017-2018)》。

推介会上,组委会还分别与甘孜州商务和投资促进局、汶川县经济商务和信息化局、唯品会、全球搜四家单位签署参展协议。

义乌汽车交易中心项目 二期主体工程结顶

◆商报记者 黄玉洁

本报讯 12月5日,随着最后一块顶板混凝土浇筑完成,位于后宅街道沪昆高速以西、义浦二线以北的义乌汽车交易中心项目二期主体工程顺利结顶。

据悉,义乌汽车交易中心为浙江省重大产业项目,项目总投资约9亿元,项目占地178亩,总建筑面积约23万平方米,由市场集团下属全资子公司义乌市汇商汽车发展有限公司开发运营。

义乌汽车交易中心项目分两期建设。二期工程内含汽车交易D、E馆、综合服务区 and 机动车检测区,功能涵盖二手车交易过户、新车登记上牌、机动车性能检测以及配套服务功能。而此前已结顶的一期工程内含A、B、C馆,建设地下一层、地上四层,功能定位二手车交易。

义乌汽车交易中心建成后,将成为一个以集聚效应带动产业升级的汽车后市场,是全市二手车交易唯一布点。义乌车管所也将在此办公,为市民提供便捷的新车登记上牌、二手车交易过户等服务。

义乌地区 保妥适正品联盟成立

◆商报记者 黄玉洁

本报讯 日前,在义乌新城吾悦广场一楼,世界500强企业美国艾尔建联手中国整形美容协会、义乌欧莱美等10家医疗美容机构,举办了“绘信赖之美 颂信赖之声”义乌地区保妥适正品联盟授权仪式。

据了解,美国艾尔建公司作为全球医疗美容领域的领导者,为广大爱美人士提供专业权威的产品保障。现场,义乌十家医疗美容机构成为美国艾尔建保妥适产品义乌地区的指定医疗机构,机构负责人集体宣誓严格遵守使用正规产品的行业责任,郑重承诺为消费者提供信赖之选,共同提升医美行业的消费者信赖度,构建和谐的医美生态。

当前,中国医美行业正在经历井喷式的增长,随之产生的医美行业的发展速度和发展质量之间的平衡性挑战日益突出。其中不正规的产品,以及运营这些产品的机构和从业者给行业发展带来的阻力最为显著。2017年,原国家卫计委、国家食品药品监督管理局等七部门联合颁布的《关于开展严厉打击非法医疗美容专项行动的通知》,就是一项应对“三不正规”挑战的重要举措,也为构建良好的医美行业生态打下了坚实的基础。

保障消费者的求美安全,还需医美产业链多方先行。欧莱美整形集团首席院长汪洋表示:“此次成立义乌地区保妥适正品联盟联合了行业多方,不仅为广大医美消费者编织了一张安全之网,更为行业健康生态提供了孵化温床。义乌的专业医疗美容机构积极践行“三正规”理念,抵制产业内的非正规机构、医生和产品,促进市场的有序发展,向市场和广大消费者传递“三正规”尤其是正规产品对于求美安全体验的意义,塑造可信赖的医美环境,推动中国医美产业生态可持续发展以造福更多的医美消费者。”



顺势而为,抢先一步跨入跨境电商、进口贸易、人工智能等领域。

“刚刚成立跨境电商公司时,员工就只有3个人。从学习听课、实战操作一步步走过来,现在公司已有员工200余人,产品远销欧美等国家。”姜永忠说。

从传统行业成功转型到跨境电商行业,在此过程中姜永忠始终觉得,语言问题是许多企业绕不过去的一道坎。期间,他联合2位前华为高级工程师创办的UTH国际信息科技有限公司,是一家大数据人工智能企业和互联网时代的新型多语信息处理解决方案提供商。

姜永忠回忆,公司成立前期经历过很多技术难关,由于找不到后续研发资金,房租、员工工资等都成了他沉重的负担,有时候甚至到了房东强制关门的地步,但最后都熬过来了。目前,UTH国际已有100多名技术人员和语言人才,研发的软件可对几十门小语种进行翻译,已在“义乌购”等电商平台展开应用,先后获得鼎辉、老板电器、搜狗、腾讯领投

的四轮融资。

聚集在义温商力量谋发展

从物流到跨境电商、科技公司,姜永忠的跨界跨越得很彻底,但都与义乌“市场”联系紧密。

“我在义乌18年,义乌就是我的家。记得有次出差去上海,我都跟朋友说,我回家去了。他们都以为我说的是温州老家,殊不知我说的是义乌这个我待着最舒服的地方。”姜永忠说。



“现金订货也要排队等候” 创新智能电子产品热销全球

充电线、蓝牙耳机等各类电子产品。其中,最畅销的当数无线充电鼠标垫,经常卖断货,工厂开足马力生产都不够卖,以至于客户带着现金来订货也得等上十天半个月。“这个狮子造型的音响在欧洲很畅销,可以带一批试试。”商铺内,经营户孔瑾双正热情地向欧洲客户推介产品。不一会儿,双方就愉快地签下了订货合同。

2012年开始做电子产品外贸出口生意的孔瑾双,如今对多个国家采购商的需求了如指掌,这让她收获了很多外贸订单,生意做得红红火火。

“这款蓝牙耳机在南美、欧洲等地深受采购商和消费者喜爱,订单一直不断。”孔瑾双边说边打开蓝牙耳机,登录“全民K歌”APP,开启伴唱模式,清唱了几句。一旁的外商顿时被蓝牙耳机的混响音效和跑马灯吸引,也拿起话筒唱了几句当地的歌,现场其乐融融。

这款蓝牙耳机产品于三年前问世,产品集合了多种功能,抓住了外国人喜欢音乐的特点,一经推出便十分畅销。孔瑾双告诉记者,

“蓝牙耳机刚推出时功能较为单一,采纳客户的意见建议,经过几年不断的升级改造,如今已成为拥有魔音、混响、彩灯、长时间续航等功能的多用途蓝牙耳机,且价格竞争力强,质量过硬,淡季的每月出货量也有1000—2000个左右,是店铺内最为畅销的产品之一。”

“电子产品淘汰率很高,企业唯有不断变革创新,才能立于不败之地。”孔瑾双深有感触。近年来,孔瑾双店铺的产品一直紧跟潮流,重设计、热研发、树品牌,企业发展一直稳中有升,成为行业内的佼佼者。“产品创新不一定要研发设计一款新产品。”孔瑾双认为,“在原有的产品基础上进行二次创新也是一种创新,同一款产品衍生出上千种产品,客户接受度会更高。每款产品精益求精,品牌价值凸显,客流也会越来越多。”

现金订货也要排队等候

这款具有“黑科技”的无线鼠标充电模

块薄至4毫米,让无线充电功能完美融入鼠标垫,支持多款主流智能手机无线充电和8毫米距离感应,也就是说手机即便配备了保护壳也可以进行无线充电。

孔瑾双店铺的销售顾问王强松告诉记者,“由于产品对生产工艺要求高,即使工厂开足马力生产,产能依然有限,生产多少货,客户都会统统买走,造成无线鼠标充电垫一直处于断货状态。客户都是带着现金来订货,仍然要排队等候十天半月才能拿到产品。”

“这款产品将无线手机充电功能与鼠标垫相结合,解决了人们电脑办公中的痛点,欧洲、南美的客户订货较多。”孔瑾双告诉记者。

除了上门了解国内客户需求外,孔瑾双还会经常出国拜访老客户,了解其对电子产品的需求变化,征求客户意见,从而自主研发了音响、耳麦、多功能照明灯等系列的电子产品。

法维奥:我在义乌当“街长”



正在“巡街”的法维奥。

效果不理想,常常是当时说了有效果,但过后马上就回潮。”福田大队相关负责人说。去年6月以来,义乌市综合行政执法局因地制宜,打破国籍地域限制,在外商聚集较多的工人北路、长春六街等路段,邀请了包括法维奥在内的外商担任“洋街长”。他们在经过业务培训后上街巡查,解决了很多棘手的管理难题。

一年多的“洋街长”经历让法维奥结识了很多新朋友,在义乌有了更多的融入和归属感。除了每周集中巡街,平时他还主动单独巡街。“有人问我,为什么会做这个工作?我会告诉他们,因为这是我的家,我的家干净了,感觉很好。”法维奥说。

定居义乌学做菜

“家”是法维奥在义乌心中的定位。他说,来中国前,就看到哥伦比亚有很多产品上都写着“中国制造”。这让他对这一神秘的国度产生了兴趣。于是,他主动学习中国历史和汉语。

“当时,哥伦比亚的商店都是从美国的市场拿货,我就想自己直接到中国采购商品。”2002年,法维奥陪着客人来到中国采购,第一站就是义乌市场。两个星期内,他就帮客户采购好产品发往美国,非常顺利。后因生意需要,他在义乌租了办公室、仓库,还经常到义乌参加博览会。

2006年,法维奥决定常驻义乌。当时,虽然义乌的外国餐厅越来越多,却没有一家地道的拉丁风味餐厅。

在吃的方面,法维奥很讲究,因为他有一个擅长厨艺的妻子。生意稳定后,他立刻把妻儿从哥伦比亚接了过来。妻子的到来,让他的生活有了很大改善,在义乌就能享受地道的家乡菜。“除了拉丁菜,我还喜欢吃中国菜,比如我妻子学做的湖南小炒肉、辣子鱼头等。”

热情好客开餐厅

来义乌采购的南美客商越来越多,法维奥和妻子经常邀请员工和客户来家里吃饭。一来二去,法维奥在义乌的家就成了大家经常聚会的场所。

2012年,当厨师的朋友乌戈来义乌创业,在法维奥家蹭饭时经常到厨房当帮手,做出来的拉丁菜非常地道。为此,法维奥鼓励他开办“私家厨房”,并把自家的厨房让出来给他做家乡菜,然后用快餐盒装好,拿到福田市场去卖。数十份盒饭每次都被一抢而空,于是,两人有了合伙开餐厅的想法。

2013年,两人租下10余平方米的店面开起了小餐馆,取名为“La Fonda”,在西班牙语中的意思是“家”。来店里的客人很多,一年后餐厅就搬到了离市场更近的大店面。由于口味地道,还经常创新菜品,餐厅的名气越来越大。今年,他们又在稠州北路黄金地段开了新店“神奇的味道”。“对于很多中国食客来说,拉丁美食还比较神秘。看到这个名字后,希望他们会有进去尝一尝的想法。”法维奥说。

逛市场 观商情

◆商报记者 吴峰宇 骆红婷

蓝牙耳机连接、专业混响音效、3—4小时续航能力、五彩斑斓的跑马灯……这款K歌必备“神器”蓝牙耳机,让随时随地唱歌变得更简单,深受南美采购商喜爱,订单不断;一款具有“黑科技”属性的无线鼠标充电垫,不仅可以为鼠标提供日常保护,还能市面上具备无线充电功能的手机充电……近日,记者在国际商贸城二区走访时,搜寻到了两款当下销售火爆的智能电子产品。

创新电子产品从不缺订单

在国际商贸城二区电子产品区块,批发零售智能电子产品的商铺有很多,有一家却显得与众不同。小小的店铺内摆满了上千种耳机、

外国商人在义乌

◆商报记者 黄玉洁 文/摄

义乌是全球常驻外商最多的县级市之一,目前,有100多个国家和地区的1.3万多名外商常驻。人口的集聚,需要城市管理不断创新。在此背景下,义乌在全国首创了“洋街长”治街模式,积极打造城市管理新样本。

去年,经营餐馆的哥伦比亚商人法维奥成为了义乌首批“洋街长”之一。如今,在义乌国际商贸城一带,经常能看到他骑着电瓶车参与巡街的身影。

乐当“街长”做服务

“老板,不要把货物堆放在门口,这样会影响道路正常通行,谢谢您的配合!”在义乌国际商贸城边的长春六街上,法维奥正与执法局福田大队的工作人员一起巡街。

看到沿街店面外有杂物堆积,他就上前劝导;看到马路上有垃圾残留,他就主动清扫。这样的工作,法维奥已经持续做了一年多,“每个星期至少参与一次,现在餐厅生意稳定,时间比较多。”他说。

今年58岁的法维奥,在义乌工作生活已有十多年。他给自己取了一个非常接地气的中文名“马利”。每次巡街,他都很有干劲。有时候,“洋街长”还是很好的“翻译官”“外交官”。“由于文化、语言等方面的差异,一些外籍经营户无法理解我们的管理行为,执法