

# 义乌国际商贸城再添新丁

## 五区酒店用品经营区正式开业



在酒店用品经营区,采购商正在挑选保温杯。

### 市场创新进行时

商报记者 王婷 文/摄

本报讯 昨日,义乌国际商贸城五区市场锣鼓喧天,一派喜气洋洋的景象,新晋的酒店用品经营区正式开业。

据悉,新开辟的酒店用品行业区共有经营面积30000余平方米,180余户经营户,主营各类玻璃器皿、陶瓷器皿、保温杯(瓶)、酒店摆件、厨房用品、客房用品等,货源覆盖了江西景德镇、湖南醴陵、福建泉州、广东潮汕、山西闻喜、浙江浦江等陶瓷、玻璃器皿主要产区,外贸占比60%以上,是国内重要的外向型酒店用品专业市场。

走进该区域,别具匠心的营商环境令人眼前一亮。市场通道设置科学,四通八达视角无障碍;商户内多色彩灯搭配、产品空间化展陈等个性化装修随处可见;公共区域吊顶、灯带设置以及绿植小景等辅助造型也甚是吸睛。商场化的市场布局和“一店一世界”的商户结构处处彰显着不拘一格的气质。

“4月1日试营业以来,我们多了很多新客人,每天都有十多个。今天正式营业,店里忙得不可开交,估计今天的订单不下四五十万。”莹圩工艺品商行总经理梁伟章边忙着招呼客人边说道。

在吉吉日用品有限公司,来自澳大利亚的客商Asghar Ali正在向店员询问一款保温壶的价格。他在澳洲经营着酒店生意,是国际商贸城的老客

户,在义乌采购保温瓶、保温杯等酒店用品已经五年多了。“以前要买这些酒店用品,可能我需要跑几个地方,现在统一到市场,不仅环境更好,品类也更齐全。对我来说,采购更方便了。我打算这次进一两个货柜的货。”Asghar Ali说。

五区市场酒店用品经营区的开

业,是商城集团持续开展市场转型升级系列工作的一个生动缩影。为推动“五星级旗舰店”建设,开展资源要素市场化配置,优化市场营销环境,近年来,商城集团积极开展原经营群体商户置换,调整预留市场资源,并实现优化配置打造新行业,通过经营面积、电子商务、品牌等级、参展情

况等维度指标,优选招商对象,优化主体质量,同时推行商户个性化装修,打造商场式精品购物环境,多措并举,做好市场“店小二”。

义乌酒店用品行业协会会长吴良忠表示,酒店行业的集体入驻,形成了集聚效应,实现了资源共享,使整个行业更具市场竞争力。

### 诚信故事

商报记者 黄玉洁

昨日,在国际商贸城五区三楼的“货郎先生”总部,琳琅满目的商品、忙着采购的人群给记者留下深刻印象。来自湖北的虞先生正与采购员沟通订单事项,希望预订渔夫帽、遮阳伞等夏季热销产品。

作为一家全国连锁型百货零售企业,从最初的2元百货店到如今在全国

开设620多家门店,“货郎先生”深耕国内百货零售行业20余年,先后获得“中国百货商业信用评价AAA级企业”“2017中国十佳商业品牌”等荣誉,成为百货零售行业内的一匹黑马。今年1月,“货郎先生”董事长周建桥又荣获“2017年度十佳诚信经营户”称号。

在周建桥看来,中国是诚信大国,“人无信而不立”“言必信,行必果”也是经营之道。多年来,他一直恪守“即使自己受损失,也要实现诺言”的经营底线,因而树立了良好的企业信誉和形象。

周建桥认为,回归商业本质就是

回归到消费的本质,诚信经营一定是认认真真做产品,服务好客户。为此,产品一旦出仓,就要100%保证品质。倘若客户经营过程中发现有质量等问题,公司无条件退换货。

目前,“货郎先生”总部专门成立品质管理部,制定严于国家标准和行业标准的品质标准,只有各项指标检验通过,方能出现在门店内。同时,门店杜绝“三无产品”,通过实时监控等多重措施,保证高品质,力争将诚信打造成核心竞争力。

在企业文化方面,公司将“诚信”视为发展之基,并以此制定诚信体系,从

企业高层到一线员工都必须坚守承诺。

福建德化的一家直营店是“货郎先生”的老客户,已有四年的合作关系。今年3月的一个晚上,客户急需150个特殊定制的礼品水杯,用来举办活动。公司服务部负责人调动所有的采购员,直到九点半才联系到厂家。之后,公司员工开车到厂里看货,当晚12点才拿到符合包装要求的货物,第二天早上5点多就发货。客户准时收到了水杯,活动顺利举办。

实实在在的诚信服务,打造了“货郎先生”这块金字招牌,以信誉赢得了市场。

# 周建桥:视“诚信”为发展之基

## 我市54家企业观摩 安全生产标准化建设

特约记者 吴娜

本报讯 近日,我市召开工贸企业安全生产标准化样板建设推进会,并组织54家企业负责人、安全管理人员到标杆企业进行观摩学习。

市安监局把创建安全生产标准化示范工作作为今年的一项重要工作,全市工贸企业安全生产标准化样板建设推进会结束后,组织54家预备创建标准化样板企业的主要负责人、安全管理人员,到吉利集团浙江义利汽车零部件有限公司,参观学习企业标

准化建设情况,并动员企业按照我市新出台的《企业安全生产标准化创建工作指导手册》进行建设。市安监局还聘请工商学院、机电学校等单位的专家成立指导小组,负责全市标准化样板企业建设业务指导工作。

据了解,近年来我市虽有600余家工贸企业创建了国家三级安全生产标准化企业,但安全工作仍停留在考评阶段、台账表面,既没有按照标准化安全管理方法开展隐患排查,也没有改进单位内部自身安全,企业标准化创建工作仍然任重道远。

## 义乌购下月“飞”俄罗斯 力推国际站采购商会员制

商报记者 王婷婷

本报讯 昨日获悉,5月29日-31日,义乌购将组织工作人员直接飞往俄罗斯,在2018中国消费品(俄罗斯)品牌展上推广义乌购国际站及其采购商会员制。

今年,义乌购全面启动国际化战略,并在年初将之前的域名“Yiwugou.com”换成新域名“Yiwugo.com”,该新域名也将成为义乌购在海外最具辨识度的标志。随着国际站改版升级的推进,义乌购将充分利用大数据对买卖双方信息进行智能匹配,快速撮合买卖双方达成交易。

截至目前,改版升级后的国际站已上线,国际站专用的在线交易功能将于月底投入应用,还有众多服务采购商的新功能正在开发测试中。义乌购国际站相关负责人介绍,“面向所有用户的国际站订单支付功能正式上线后,将支持paypal等工具的在线支付,会员就能直接在国际站上下单支付。”

此外,义乌购还加快了海外服务站的布局,目前已在巴西、日本、加拿大等10多个国家建立服务站,这些服务站主要承担义乌购国际站在当地的宣传、推广任务。同时,服务站也将就近为当地采购商提供相关配套服务。针对海外采购商,义乌购还推出了会员制,海外采购商仅需缴纳99美元的年费,就能享受包括货源快速精准对接、市场陪同采购、专属买家客服及贸易纠纷专业协调处理等四项服务。今后,义乌购还将增加更多针对海外采购商的专属服务,使会员制能更好地发挥服务采购的作用。

义乌购总经理王建军表示,今后义乌购国际站将与义乌实体经济相对应,以批发为主,跟偏重在线交易的一般跨境电商平台有所区别。此外,义乌购国际站还将突出与线下实体经济深度融合的特点,针对采购商开放更多功能。“最终目标就是要让更多的海外采购商通过义乌购来了解义乌市场,并与义乌市场的供应商做生意。”

# 近半吨禁止进境物被销毁

## 海淘一族需关注

物391批次,检出有害生物148批。从韩国入境邮包中截获5500余条活体金龟子幼虫,重达8.4千克,为浙江口岸首次截获;从来自香港旅客行李中截获大量鱼干,重达18千克,并在其中发现数只活虫,为义乌航空口岸首次截获大量鱼干;从日本进境邮包中连续截获3批次仙人掌科植株,共50株,总重量42.95千克,为义乌口岸单次截获数量最多的活体种苗。

在“4·15全民国家安全教育日”到来之际,义乌检验检疫局开展此次禁止进境物集中销毁行动,旨在增强市民的国门生物安全意识,抵御外来有害生物入侵,维护国门生物安全。



义乌检验检疫局工作人员正在销毁禁止入境物品。

商报记者 吴峰宇 通讯员 涂彬彬 文/摄

本报讯 日前,义乌检验检疫局集中销毁了近期从入境旅客携带物、邮寄物中截获的禁止进境物共计371批次,总重约423.5千克。

据了解,此次销毁的禁止进境物包括了进境旅客行李和海淘、代购中常见的酸奶、鲜活植物种苗、燕窝等滋补品、宠物饲料、药材、鱼干、肉罐头等产品,案值数万元。此次销毁行动以焚烧的方式有效控制禁止进境物的检疫风险,并做到全程执法录像。

2017年1月至今,义乌旅检、邮检口岸共截获禁止携带、邮寄进境物1178批次,其中携带物787批次,邮寄

# 义乌第六届惠民家电购物节强势来袭

## 你想要的大牌都在这里

4月21-22日,第六届惠民家电购物节将在义乌之心负一楼新虹家电卖场内举行。惠民家电购物节已经成功举办过五届,每次都获得了广大市民的积极参与,也让消费者真正得到了实惠。本届惠民家电购物节活动,每天从早上8:30开始,并持续10个小时,让市民有充裕的时间选择自己心仪的家电。

此次活动由浙江省家用电器流通协会主办,市商务局、市民政局、义乌工商业联合会支持,义乌市新虹家用电器有限公司、义乌商旅投资发展有限公司(义

乌之心)承办。

本届惠民家电购物节以当今家电潮流的节能、环保、智能化及个性化定制为主题,主办方要求各厂商把目前的新品、精品家电集中在惠民家电节上展示,目的是使义乌消费者通过视觉、听觉、感觉等真实体验和充分互动。据主办方透露,这次家电购物节汇聚了彩电、冰箱、空调、洗衣机、厨卫、小家电、中央空调、地热、空气能、家庭影院、整体橱柜、灯饰、装饰、家居等品类,汇集了松下、日立、美的、方太、奥

克斯、樱花、史密斯、帅康、格力、西门子、三菱、格兰仕、LG、康佳、德意电器、雅马哈、美菱、先锋、九阳、苏泊尔、立升等40多个国内外品牌。齐全的品牌搭配,能满足不同层次的消费者需求。知名品牌的倾情参与,不但让消费者可以一站式购齐装修的所有物品,省却往返奔波之苦,更可以大大节省装修费用。

为了让义乌广大消费者买到性价比更高的商品,此次购物节不仅在价格上有大幅的让利,还有丰富的礼品、

奖品。购物节期间,消费者凭惠民购物卡可购买惠民特价机型,购买家电还可以参加整点“500元现金免单奖”,20个免单名额等着你来。同时,凭销售单可以参与抽大奖活动。此外,主办方承诺,凡在购物节期间购买的商品,在国家三包法的基础上延长保修一年。凭惠民购物卡最高享受3800元现金抵扣。要特别注意的是,本次家电惠民购物节采用封闭式进场,现场凭惠民购物卡才能进入。

华青

## 《酿造红曲》轻工行业标准正式实施

通讯员 张年忠

本报讯 近日获悉,今年4月1日起,由国家工业和信息化部审定并发布的《酿造红曲》行业标准正式实施。这项标准的施行,标志着丹溪红曲酒文化传承又取得新突破。

义乌市丹溪酒业有限公司作为《酿造红曲》行业标准起草的组长单位,自2014年致力于该项行业标准的起草,得到国家相关部门的高度重视。中国轻工联合会向全国食品工业标准化技术委员会提出,随后由中国生物发酵产业协会会同义乌市丹溪酒业有限公司、中国科学院过程工程研究所等单位联合起草。浙江省非物质文化遗产代表性项目“义乌红曲传统制作

技艺”代表性传承人陈豪锋为主要起草人。历时3年,2017年11月《酿造红曲》行业标准被国家工业和信息化部批准发布,并于今年4月1日起正式实施。

业内人士介绍,红曲在现代食品工业上的应用已经非常普遍,除了用于酿造红曲酒和红曲醋以外,还广泛应用于果汁、牛奶、饼干、饲料肉制品等各类食品中。虽然红曲种类繁多,功能各异,但此前相关的添加剂红曲米行业标准都不适用于酿造。酿造红曲处于无标准可用的尴尬境地。《酿造红曲》行业标准的实施将进一步促进红曲、红曲黄酒系列产品市场的有序健康发展。此外,《酿造红曲》行业标准的实施,也为我国制定酿造红曲酒行业标准奠定了坚实的基础。