奏响中非合作大乐章

——“买全球 卖全球”系列报道·非洲篇

◇商报记者 骆红婷

不久前,我市举办了首届“非洲妈妈”杯浙中高校非洲留学生足球联赛。比赛结束后,一群非洲少年簇拥在义乌商人骆玲娟身边,一路有说有笑。骆玲娟在义乌经商的这十几年来,通过各种方式不断给予非洲少年帮助和关怀,成为非洲少年口中的“非洲妈妈”。

小城义乌和遥远“彩虹之国”非洲千丝万缕的联系,除了浓缩在义乌商人骆玲娟的故事之外,还有无数非洲人怀揣“淘金梦”来义乌的故事。打“飞的”往返于义乌和非洲两地的非洲商人不少。义乌海关统计数据更是为这些“空中飞人”们的贸易贡献加了一笔鲜明注脚:今年1-10月,义乌市对非洲出口额436.35亿元,同比增长5.4%,进口额为8669.1万元。

越来越多非洲商人来义“淘金”

非洲商人是在义外商群体中不可忽视的中坚力量。“对我而言,义乌是我的第二故乡,这里有我的事业,我的家庭,我的未来。我希望义乌能更好。”毛里塔尼亚商人西德这样描述他对义乌的情感。

1994年,18岁的西德被公派到中国来留学,在北京学了一年语言。之后,他又到大连海事大学学习船舶驾驶,后来攻读了航运管理专业的硕士研究生。毕业后,西德在海运公司上班,结交了不少在义乌做生意的非洲商人,没多久,西德就随他们“下海”经商了。

“来义乌之前,我也去过中国其他地方,但义乌的市场对我们非洲市场来说比较合适。义乌的商品丰富多样,物美价廉,更重要的是品种和档次的选择很多,能满足不同层次的需要。另一方面,中国商品在非洲很受欢迎,比如毛里塔尼亚的小商品百分之百都是中国生产的。”

从帮着别人“盯柜台”干起,直到自己另立门户,西德在义乌将自己的生意越做越大。“11年前我开办了自己的贸易公司,一开始只能聘用临时雇员。我刚来义乌的时候,这里还不是很发达,外国人还没这么多,生活设施也没有这么便利,但后来慢慢就好了。”西德说,现在公司规模也已稳步扩大,步入正轨了。

西德仅是来中国寻梦的无数非洲商人中的一个。义乌,成为越来越多非洲人财富梦想的落脚点。2004年,来自非洲苏丹的艾哈迈德在义乌成立了一家名叫蓝月的贸易商行,专门从事进出口贸易。艾哈迈德会说一口流利的中文,做生意很讲信誉,在市场采购、发货速度都很快,蓝月贸易商行的口碑在非洲传开了,越来越多来自苏丹、埃及、阿尔及利亚等国的客户开始与艾哈迈德合作。如今,蓝月贸易商行日益发展壮大。“一个月少说也要发20多个集装箱柜,生意好的时候一个月要发五六十个集装箱柜。”艾哈迈德告诉记者。

义乌成非洲商品走向世界“中转站”

12月7日,在国际商贸城五区的义乌中国进口商品城南非馆,负责人骆玲娟正给客户介绍非洲的商品和风俗文化。

和很多第一代义商一样,骆玲娟经商近40年经历过无数次事业起伏、投资失败,每次她都挺过来了,之后又闯出一片新的天地。2002年3月,骆玲娟踏入“彩虹之国”南非,从义乌市场采购一个柜的香水、口红、指甲油等化妆品也随之运到。“当地生活水平较高,消费观念也很超前,物美价廉的义乌化妆品很受欢迎,当时2元钱的东西,在那边能卖到6元。”很快,一个柜的化妆品就销售一空。

2012年,听说国家有关部委将非洲产品展销中心设立在义乌,骆玲娟毅然回归,把十多年来在南非积累的资源对接到义乌,在义乌中国进口商品城开设了南非馆,成立中国义非联合集团有限公司,专门设立了南非政治文化、手工艺精品、野生动物标本等十二个特色区,全面展示了南非经济、文化和特色产品。

“通过义乌这个窗口展示中国以及全世界的小商品。”骆玲娟说,“我以前把义乌产品带到非洲,现在我也要把非洲的产品带到义乌。”

除了日常经营之外,骆玲娟还会时不时的与在义乌学习生活的非洲学生交流,为他们提供生活上的帮助。

为了进一步推进中国与非洲各国更好地借助“一带一路”发展契机,推动中非文化与经贸交流的发展,骆玲娟发起举办首届“非洲妈妈”浙中地区高校非洲留学生足球邀请赛,宣传并推广非洲的文化和产品,让更多的人了解非洲、走进非洲、感受非洲;同时,也让更多的非洲人民来中国、到浙江,并在义乌工作和生活。“这次比赛是他们推动中非文化交流的第一步,接下去还会举办更多相关的交流活动。”骆玲娟说。

新闻链接:

非洲,位于东半球西部,是世界第二大洲,在地理上习惯分为北非、东非、西非、中非和南非五个地区,包含埃及、苏丹、埃塞俄比亚、坦桑尼亚等60个国家和地区。中国与非洲经贸合作始于20世纪50年代,半个世纪以来,中非经贸合作规模逐步扩大,合作领域不断拓宽。据中国海关总署最新数据显示,今年9月份,中国出口南非货物累计金额106.80亿美元,同比增长14%,进口金额为178.30亿美元,同比增长17.7%。

近年来,义乌与非洲交流日益频繁,多名非洲国家政府高层人士来访义乌,莫桑比克、苏丹、多哥、马拉维、纳米比亚等国元首政要分别访义,搭建起非洲与义乌间加深彼此了解的平台。义乌先后成功举办中国—西亚北非“未来发展愿景”对话会、第四届中非民间论坛、中非智库论坛第五届会议等高层级涉非会议,连接两地友谊的桥梁更加牢固。

学习贯彻十九大精神
市场创新进行时

联合国采购订单怎么拿?

商城集团给市场经营户“支招”

◇商报记者 王婷 文/摄

市场经营户们在看样咨询

昨日,一场特殊的宣讲会在国际商贸城四区采购商服务分公司商学院培训教室开讲。来自国际商贸城的60多位市场经营户或做笔记,或拿手机拍照,认真聆听着上海跨采家资深咨询师茅海斌,就联合国及国际公共采购订单类别、流程和方法的讲解。

“联合国是全球最大的国际组织之一,同时也是巨大的国际采购市场。很多中小企业认为,联合国是一个高深莫测的机构,认为联合国采购这块大肥肉是望尘莫及的。实际上,联合国的采购是面向所有企业,不管企业大小,是生产工厂还是贸易商,都可能成为其供应商,关键是信息、品质和价格。联合国采购的很多产品就来自义乌,不过订单都是中间贸易商拿去了。”茅海斌说。

据悉,联合国每年采购的金额达到1200亿人民币,其中近20%的产品由中国供应商提供。联合国最新的1、2级供货商名单、8777家企业,中国企业只有418家,占比较低。究其原因,主要是信息渠道缺乏、不懂贸易规则造成的。“义乌市场的产品在联合国及国际公共采购清单里占比和匹配度是非常高的,在全球的竞争优势也非常明显,但是很少有经营户能直接接触到这类采购订单,以往都是通过别的国家或贸易商按单代工而已。这次组织这个培训,就是为了帮助市场经营户更好的了解和参与竞标国际大型公共机构采购订单的流程和方法,助力义乌市场出口企业打开国际高质量采购的大门,抢占国际订单。”商城集团采购商服务分公司副总经理黄薇说。

如何能够成为联合国及国际公共采购供应商,需要通过怎样的验证和参数,国际市场该如何做长远规划,在本次宣讲会上,专家做了具体讲解。同时,跨采家公司还带来了大量采购样品和世界银行、红十字会、亚洲发展银行、欧洲政府等询盘订单与现场经营户们看样咨询。茅海斌表示,中国即将加入WTO《政府采购协定》(GPA),正给中国企业打开全新的广阔市场,成为联合国的供应商是进军新市场之前最好的背书。

笔、信封、书包等文具类,帐篷、睡袋、毛毯等床上用品和户外用品类,太阳能、水管、体重计等五金工具、发动机及水泵类,急救包、医疗卫生、洗漱用品、马克杯等日用品类,童装、制服、帽子、鞋子等服装类,均是联合国及国际公共采购重点采购的产品。今后商城集团采购商服务分公司还会陆续组织此类采购咨询活动,为广大经营户招引更多更好的采购订单。

成交放量效益增强 信心回升景气翘尾

——11月份“义乌·中国小商品指数”景气指数分析

◇商报记者 曹晓蓉

据“义乌·中国小商品指数”(简称“义乌指数”)信息系统监测,11月份景气指数小幅反弹,为1202.45点,环比上涨54.68点,涨幅为4.76%,同比上涨84.8点,涨幅为7.59%;月价格指数为100.04点,环比上涨0.02点,涨幅为0.02%,同比上涨0.1点,涨幅为0.1%。11月份市场景气指数反弹有力,初现年底翘尾行情,尤以外向度较高的行业、保暖用品、节日用品等领跑盘面。

三大指标上行走出“阳线”

具体来看,受年底国内客商周期性备货、展会效应后续影响、电商购物节贸易联动等重叠利好,11月份规模、效益、信心三大指标走出三条阳线,景气指数上行稳健有力。

从景气指数构成及涨跌情况分析,11月规模指数为857.96点,环比上涨10.55点,涨幅为1.24%,同比上涨18.31点,涨幅为2.18%。效益指数为1842.17点,环比上涨155.02点,涨幅为9.19%,同比上涨250.14点,涨幅为15.71%。信心指数为1022.04点,环比上涨13.17点,涨幅为1.31%,同比上涨8.11点,涨幅为0.8%。总体来看,随着年底采购高峰的来临,场内商户对后市预期较为乐观。

15大行业中,规模指数环比7涨8跌。辅料和包装类、钟表眼镜类、首饰类、日用品类、服装服饰类、箱包类、鞋类7个大类环比上涨,其中,辅料和包装类本月涨幅为25.91%,居大类涨幅榜榜首。效益指数9涨6跌,辅料和包装类、日用品类、服装服饰类、护理及美容用品类、鞋类、钟表眼镜类、电子电器类、五金及电料类、玩具类9大类环比上涨,其中,辅料和包装类涨幅最大,环比上涨40.89%。

本月15个行业中,有8大类景气指数环比上涨,辅料和包装类、服装服饰类、日用品类处于涨幅榜前列,环比分别上涨24.11%、7.34%、7.27%。其中,辅料和包装类、钟表眼镜类、护理及美容用品类10、11月份连续上涨,日用品类、服装服饰类、鞋类、玩具类、电子电器类5大类景气指数11月份止跌反弹。

三因素助推景气指数稳健上行

从分析来看,外贸行情持续推进,国内市场成交活跃,展会效应带动线上线下融合,三大因素成为推动本月景气指数稳健上行的主要力量。

据统计,我市10月份外商入境人数达43795人次,环比大幅增长14.44%,外商积极入场。从市场成交情况看,外向度较高的行业行情表现稳健,护肤美容用品类、电子数码产品及配件类、发饰品类、美术工艺品类等行业景气指数环比分别上涨185.17点、85.89点、56.87点、47.86点。随着年关临近,外商的备货力度有望进一步加大,多以安排节后订单为主。

国内市场迎来年底采购热潮。秋冬应季产品领跑行情,保暖抗寒类产品和美容护肤类产品需求集中,围巾、帽类、毛线、袜类、护肤美容用品等相关行业均进入周期性旺季;婚喜庆节日用品、礼品等订单增多,传统节日和圣诞节等洋节日争先登场,国内市场对狗年生肖类产品、婚庆用品以及圣诞用品等大量备货;年底财会用品、文具用品等成交放量。

展会方面,10月份义博会、森博会等展会相继举办,后续效应在本月陆续显现。另外,随着“双十一”、“双十二”等线上购物节对贸易链的持续推动,线上、线下的贸易联动进一步加强。据统计,今年参加“双十一”的义乌店铺数量超过10万家,其中不乏市场商户或市场商户的经销商,电商平台是实体市场的重要补充,两者深度融合的情况下,电商购物节对市场的影响不容小觑。服装鞋帽针织行业是今年“双十一”中表现最为亮眼的行业,实现总成交额34.56亿元。

多行业迎来年底翘尾行情

年关将近,喜庆用品、休闲用品、礼品类行业需求增旺,工艺品类、体育娱乐用品类、玩具类、小家电类、首饰类等内外贸行情均有望突破。另外,保暖用品将继续成为后市的稳定增长点,服装服饰类、针·纺织品类、鞋类、护理及美容用品类等有望保持热销行情。

随着年底财务清算、各学校期末临近,文化办公用品类、箱包类等行业需求增旺,行情有望突破;年尾国内居民消费意愿增强,日用品类行情或刚需性走强;伴随成品行业的增长,辅料和包装类等有望迎来翘尾行情。

受季节性及外贸周期性采购因素影响,五金及电料类、钟表眼镜类整体销势或将走缓。

义乌信息经济发展指数居全省县级城市首位

◇通讯员 吴惠春 商报记者 王婷

本报讯 近日,省经信委、省统计局共同发布了《2017年浙江省信息经济发展综合评价报告》,报告显示,义乌市信息经济发展总指数为106.6,在全省参评的89个城市中位居第10名,排在义乌前面的均为杭州、宁波等大城市的核心区,义乌位居县(县级市)第一名。

这份报告从基础设施、核心产业、个人应用和企业应用、政府应用等方面,用22个指标对全省11个设区市和89个县(市、区)信息经济发展水平进行了综合评价。

这是我省第三次发布全省信息经济发展水平综合评价报告,2015、2016、2017年发布的义乌市信息经济发展总指数分别为101.83、104.3、106.6,全省排名分别为20、15、10,指数与排名均处于持续稳步提升。

近年来,我市大力开展智慧城市、光网城市、机器换人、智能工厂等项目建设,相继出台了《义乌市信息网络经济产业发展三年行动计划》与有关扶持政策,并成功开展了省级信息经济发展示范区、省级两化深度融合示范区的创建工作,信息网络经济产业的规模逐年提升,政务信息化、社会信息化、工业信息化、电子商务以及通信基础设施建设等方面均取得了长足进展,为全市信息经济加速发展注入了强劲动力。

义乌信息光电高新区“牵手”郑有炓院士

◇商报记者 王婷

本报讯 12月6日,中国科学院院士、南京大学半导体材料与器件物理专家郑有炓和义乌信息光电高新技术产业园区签订了院士专家工作站合作意向书,有望成为我市院士专家工作站队伍中的又一生力军。

郑有炓院士长期致力于新型半导体异质结构材料与器件物理研究,领导创建半导体异质结构研究实验室,主持多项国家重大科研任务,在锗硅、Ⅲ族氮化物和氧化锌宽带隙半导体研究领域成绩突出。

义乌信息光电高新区此次“牵手”郑有炓院士建立院士专家工作站,旨在进一步提升园区信息光电产业的竞争优势。据了解,工作站建成之后,院士团队将积极利用自身的科技、智力资源优势,通过提供讲座、咨询、科技成果转化及产业化等方式,与高新区开展多层次、多领域的合作,共同建设信息光电高新技术产业发展的平台和人才培养基地。院士团队牵头成立技术咨询与服务团队,参与高新区组织的项目论证、实施、检查和验收,对项目实施提供技术支撑,实现优势互补、合作共赢。

江西省来料加工经纪人培训班在义开班

◇商报记者 李爽爽

本报讯 昨日,为期三天的江西省来料加工经纪人培训班在我市开班。江西省妇联相关领导及全省各地的来料加工女经纪人共80余人参加培训。

此次培训班由市妇联承办,以专家授课、现场教学、市场考察和业务对接相结合的方式开展。期间安排了新形势下来料加工业的生存与发展、农产品营销策略、互联网在来料加工中的运用等重要课程,由义乌工商学院教授、浙江妇女创客园创业导师为与会人员授课。课程设置既有来料加工产业发展前瞻的信息,又有从事接单、发包、培训、生产的实操演练。为了让更多女经纪人近距离了解市场,本次培训还组织学员走进国际商贸城,与经营户开展一对一业务洽谈。

我市市场对外拓展协会成立

◇通讯员 骆有云 商报记者 方星梁

本报讯 日前,义乌市市场对外拓展协会正式成立,协会旨在积极响应“一带一路”倡议,优化资源配置,创新发展模式,加强对外拓展,谋求合作共赢,助力世界“小商品之都”建设。叶福有当选为协会会长。

我国拟禁止慈善组织直接投资股票

据新华社北京12月7日电(记者罗争光)民政部7日公布《慈善组织保值增值投资活动管理暂行办法(征求意见稿)》,其中规定慈善组织为实现资产保值增值开展投资活动时,不得用于直接投资股票、人身保险产品等12种活动。

根据征求意见稿,慈善组织可用于投资的财产限于非限定性资产、在投资期间暂不需要拨付的限定性资产。慈善组织的投资行为不能干扰慈善目的实现。

征求意见稿明确了12种禁止慈善组织开展的投资活动,包括在非银行金融机构存款,直接投资二级市场股票,投资人身保险产品,投资期货、期权、远期、互换等金融衍生产品(用于对冲风险的除外),将慈善组织的财产以明显不公允的价格低价折股或者出售等。

征求意见稿还用专门条款对投资活动的风险控制进行了规定。